

LA NECESIDAD DE UNA PERSPECTIVA EVALUADORA DESDE LA CIENCIA DE LA COMUNICACIÓN

Gloria Gómez Diago, doctoranda en Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas. Universidade de Vigo. 2003. Diploma de Estudios Avanzados con el proyecto de investigación *Criterios, Perspectivas. Propuesta de niveles de evaluación web*” en el curso “Análisis formal de páginas web”.

Abstract: Planteamiento de la necesidad de desarrollar una perspectiva evaluadora desde la ciencia de la comunicación que mida los niveles de relación entre documento web y usuario. Propuesta de 10 criterios de evaluación.

Palabras clave: evaluación web, calidad web, calidad de la comunicación, niveles de calidad de la comunicación web, criterios de evaluación.

Una propuesta de diez criterios de evaluación

Partiendo de la necesidad de superar la diferenciación: Contenido, Diseño y Tecnología para evaluar documentos web, se plantea un mapa de evaluación estructurado en diez criterios: **Buscabilidad, Accesibilidad, Identidad, Credibilidad, Cobertura, Novedad, Lectura, Manipulación, Acción y Recursos.**

La propuesta de estos criterios está basada en las características que tiene que tener un documento web con respecto a la satisfacción del usuario y los indicadores propuestos en cada uno de ellos han sido extraídos de más de un centenar de listas de evaluación (checklists) que aparecen publicadas en la red, aunque bajo otra propuesta de criterios.

El método utilizado para asignar los indicadores a los criterios propuestos ha sido el de “card sorting”. Este sistema, que consiste en ir asociando términos por tener en común alguna perspectiva o por disociación es muy empleado por las consultoras que construyen documentos web y muy útil en trabajos como este, consistentes en hacer más sencilla la aproximación a conceptos que presentan unos límites semánticos poco claros.

Evidentemente, no es propósito de este artículo otorgarle a la propuesta que sigue un carácter definitivo. Se trata de compartir una forma de aproximación a la evaluación web desde la Ciencia de la Comunicación.

Busc = Buscabilidad **Acce** = Accesibilidad **Iden** = Identidad **Credi** = Credibilidad
Cob = Cobertura **Nov** = Novedad **Lect** = Lectura **Mani** = Manipulación
Acc = Acción **Rcur** = Recursos

<u>Busc</u>	<u>Acce</u>	<u>Iden</u>	<u>Credi</u>	<u>Cob</u>	<u>Nov</u>	<u>Lect</u>	<u>Mani</u>	<u>Acc</u>	<u>Rcur</u>
localizado en creíble directorio o buscador	acceso minusválidos	no en construcción	<i>linkeado</i> por webs de referencia	actualización	comparación con otros medios	ortografía y gramática	<i>links</i> con el mismo criterio	tareas	fácil imprimir
url	resolución pantalla	<i>faqs</i>	autoridad	soporte complementario	comparación con <i>webs</i> similares	claridad visual	disposición lógica del contenido	foros	posibilidad de colgar trabajos
key-words	descargas	<i>home page</i>	experiencia autor	contenido para dif. usuarios	punto de vista	contraste texto/ forma	funcionalidad	experiencia /engancha cha usuario	versión en texto
	seguridad	propósito	verificar autor (Google)		original	tipografía y tamaño adecuado	errores de navegación	<i>overall design</i>	
	ventanas de ayuda	consistencia	revisión contenido			tono y estilo del texto	diferentes navegaciones		
		tipo usuario	más de 1 punto de vista			color de los <i>links</i> estándar	sistema de ayuda		
			web/ bibliografía			imágenes refuerzan el texto	buscador interno		
			testimonios			index	balance <i>links</i> int/ext		
			premios			redacción concisa	home - 3 <i>links</i>		
			patrocinador			metainformación	<i>links</i> ext-html		
			<i>link</i> al patrocinador			etiquetas de contenido	<i>link</i> ext-home		
			distinción publicidad/ información			títulos en las páginas	<i>links</i> -pág.princ		
			publicidad apropiada para audiencia				tiempo de espera		
			<i>relación pop-ups / contenido</i>				no <i>scroll</i> horizontal		
			e-mail autor						

Tabla1: 10 criterios para evaluar la Calidad Comunicativa WEB (Gómez.Diago, Gloria. Noviembre 2003)

Referencias:

Burdea, Grigore / Coiffet Philippe (1996) *Tecnologías de la realidad virtual*. Ediciones Paidós Ibérica S.A., Barcelona y Ediciones Paidós SAICF, Buenos Aires.

Manchón, Eduardo (2003) *Tipos de evaluación de sitios web*, en http://www.alzado.org/articulo.php?id_art=75

Martí Pellón, Daniel / G. Diago, Gloria (2003) *Tecnología, Contenido y Diseño. Criterios de los premios a websites*. VV.AA: Interacción 2003 (coord. Pérez Cota, Manuel). IV Congreso Internacional de Interacción Persona- Ordenador ISBN:84-932887-4-8

Martí Pellón, Daniel, *Los jurados de premios a websites llevan años evaluando casi los mismos criterios*, en http://comunisfera.blogspot.com/2004_02_01_comunisfera_archive.html

Martí Pellón, Daniel, *Factores comunicativos en la evaluación de la usabilidad*, http://comunisfera.blogspot.com/2004_02_01_comunisfera_archive.html#107606076231553612

Sinha, Rashmi/ Hearst Marti, Ivory, Melody. *Content or Graphics?. An empirical análisis of criteria for award winning websites*, en http://www.sims.berkeley.edu/~sinha/papers/sinha_hfw01.html (consulta 05/09/2003)

Algunas de las listas de evaluación consultadas:

[Wolfram Memorial Library](#)

[infodesign](#)

[educational](#)

[Blue Ridge](#)

[clinical product](#)

[sommers](#)

[chabot](#)

[moreaucatholic](#)

[evaluating](#)

[Bell Library Media](#)

[New Mexico university Library](#)

[Ursuline Collegue](#)

[University at Albany](#)

[The Sheridan Libraries](#)

[University Libraries](#)

[Mariemont schools](#)

[University of California, Berkeley](#)

[Gulbrasen and Russanc](#)

[Information Literacy Tutorial](#)

[adult teachers](#)

[University of Monatna Libraries](#)

[Library skills for research](#)

[Virtualsalt](#)

[Arthur Lakes Library](#)

[Walhowe](#)

[webinstitute for teachers](#)

[Valparaiso University](#)

[University of Illinois](#)

[A program of the Library of California
continuity](#)

[hotsites](#)

[University of Georgia](#)

[Silvia Edwards](#)

[State University of New York, College at Brockport](#)

[llrx.com](#)

[The Ohio state Universtiy Libraries](#)

[Indiana University](#)

[Pace University Library](#)

[Muskingum College Library](#)

[teacher web site evaluation](#)

[Diamond Elementary School](#)

[St. Christopher's School Libraries](#)

[Wall High School Media Center](#)

[The Reading Matrix](#)