

Diseño de un buscador para Internet.

Una propuesta de:
César Martín
Fadia Jamal
Eduardo Manchón

18 octubre 2004

Sumario de la propuesta:

Sí existen oportunidades de competir contra Google, Yahoo, MSN.

Llegar a estar en la línea de salida no es fácil.

Es necesario algo más que un front y un back.

¿Existe alguna
oportunidad en un
mercado tan
competitivo?

¿Se puede competir contra Google, Yahoo, MSN?

GYM concentra el 90% de las búsquedas y prácticamente el 90% de la vida en Internet.

¿Tiene sentido lanzar algún tipo de ataque contra estos goliats? ¿Qué posibilidades de éxito tenemos?

Creemos que muy pocas.

Es muy complicado...

- Ponerse a la altura tecnológica de Google
- Conseguir la base de fans que siguen a Yahoo!
- Igualar los recursos económicos de MSN.

pero...

Aunque frontalmente no tiene sentido atacar a Google, Yahoo o MSN, si tiene sentido analizar sus **puntos débiles.**

Buscan contenido publicado en internet. Esto quiere decir que si un negocio, servicio, actividad, no tiene página web, no existe... cuando es evidente que existe mucha más vida fuera de internet que en internet.

Buscadores globales de información. Son herramientas tan potentes que la búsqueda precisa no se asocia a estos sites. Es más “lógico” pensar que una guía local (tipo zagat, la netro) nos dará mejores resultados.

Seleccionan lo que aparece y “ya veremos cuando aparece” ...
Para un evento que ocurre hoy, uno no piensa en buscar en google. Los ciclos para aparecer en un buscador parecen largos, tediosos, para muchos es imposible llegar a aparecer...

Nuestra propuesta se centra en atacar estos puntos débiles.

Buscan páginas de internet.

Ofrecer un **servicio de publicación** de anuncios sin necesidad de apuntar a una página web.

Cobrar por esta publicación (no por el CLICK) pero dando información al anunciante sobre impresiones y clicks.

Buscadores globales de información.

Centrar el ámbito de búsqueda en la **información “útil”**. No en la búsqueda de cualquier cosa.

Seleccionan lo que aparece y “ya veremos cuando aparece”...

Liberalizar y **hacer transparente** la indexación de contenido.

Ofrecer un buscador útil.
Útil para los que buscan y para los que quieren ser encontrados.

Llegar a estar en la
línea de salida no
es fácil.

Para conseguir **estar en la línea de salida** debemos:

Utilizar los estándares de internet.

No queremos malgastar un segundo en que el usuario tenga que plantearse el funcionamiento del buscador.

Diseño, colores y operatividad 100% estándar.

Evitaremos el uso de cualquier tipo de tecnología que pueda crear problemas de carga, compatibilidad (Flash, Quicktime, Real, java...).

Aportar soluciones reales.

Si el usuario busca información, aportaremos una página limpia, clara, objetiva.

Si el usuario busca productos / servicios, ofreceremos diferentes puntos de vista para facilitar la comparación, contacto directo con el proveedor.

Debemos contar con 5 elementos clave:

100% estándar.

Aportar soluciones reales.

Filtro local.

Canales.

Filtrado vertical.

Filtro local.

El usuario podrá indicar un código postal para filtrar la búsqueda a un área en concreto.

Esta aportación nos ayudará a ofrecer un producto de valor a los anunciantes.

Canales.

Proponemos una serie de canales con una segmentación temática. En el caso del mercado español, entendemos que los 3 motores clave son:

Administración, empleo y vivienda.

Descartamos los canales tipo “música”, “descargas”, “noticias” por estar muy saturados y presentar márgenes de éxito muy estrechos.

Para poder entrar en estos canales se debe contar con un “algo” muy especial que no hemos sido capaces de proponer.

Pero creemos que en los canales propuestos existe mucho margen de maniobra para lanzar un producto de éxito.

Debemos contar con 5 elementos clave:

100% estándar.

Aportar soluciones reales.

Filtro local.

Canales.

Filtrado vertical.

Herramientas de filtrado vertical.

Drill downs, clusters...

Nuestra propuesta ofrece estas herramientas pero integradas dentro de los resultados evitando hacer más confusa y espesa la presentación de la información y sobre todo evitando la sensación de “tener que hacer más clicks”.

Creemos que estos filtros deben funcionar como botones de ida a una página final, no como “sub menú” de navegación.

Debemos contar con 5 elementos clave:

100% estándar.

Aportar soluciones reales.

Filtro local.

Canales.

Filtrado vertical.

Nuestra propuesta.

Hemos desarrollado las siguientes pantallas.

- Portada
- Resultados sin filtrar
- Resultado filtrado
- Resultado filtrado con localización.

Hemos desarrollado estos 4 casos que entendemos son los claves dentro del buscador.

No se han desarrollado ejemplos del buscador para noticias, imágenes u otros canales por tratarse de herramientas que necesitan un desarrollo específico que poco tiene que ver con el esquema de buscador.

Nuestra propuesta.
Portada.



Búsquedas recientes.

- [Reproductor MP3](#)
- [Bisbal](#)
- [Roma](#)
- [Real Madrid](#)
- [Como aprobar en selectividad](#)

[Ver el top 50](#)

Trucos.

Busca pisos en nuestra sección de [vivienda](#).

Selecciona tu idioma preferido en tu [panel de control](#).

Sobre Buscardor.

- [Quienes somos.](#)
- [Anúnciate.](#)
- Tarifas y modelos para todas las necesidades
- [Contacto.](#)
- [Empleo.](#)
- [Todo sobre nosotros.](#)

Nuestra propuesta. Portada.



Búsquedas recientes ocurrida en el sistema
Lugar de posicionamiento de anunciantes.

Objetivo: Evitar ser novedosos en la "herramienta", pero si aportar simpatía y estilo en la parte de "contenido".

Nuestra propuesta.

Página de resultado. Término no identificado.

Marca

web imágenes empleo administración vivienda

indica el código postal (ej, 28013)

Salsa napolitana en Buscar

Resultados de 2.500.000 páginas.

Patrocinado por:



Siempre le da más

[Recetas de mi abuela](#)

Cómo cocinar de una forma sencilla la **sala napolitana**...
www.miabuela.com/salsas/napolitanas.html

[Salsa napolitana](#)

personal.wanadoo.es/juan/salsa

[Salsas de italia](#)

Recetas consejos trucos prácticos para los amantes de la cocina italiana...
www.salsadeitalia.com/

[Pasta y cocina](#)

Todas las salsas, recetas, trucos... la **salsa napolitana** se hace con carne, cebolla..
www.pastaycocina.com/salsas

[¿Qué cenar?](#)

Pasta, carne, salsas... recetas consejos...
www.quecenar.com

[Compra salsas online](#)

Compra salsas cómodamente desde tu ordenador...
www.elcorteingles.es

[Recetas de mi abuela](#)

Cómo cocinar de una forma sencilla la sala napolitana...
www.miabuela.com/salsas/napolitanas.html

Servicios

- Como cocinar
- Pasta y salsas
- Tiendas de comida

Más resultados...

1 - 10 | [10 - 20](#) | [20 - 40](#) | [40 - 60](#)

¿Dónde está mi página web?

¿Tienes una página web que no aparece entre nuestros resultados?

Consulta nuestra sección de [resultados](#).

Nuestra propuesta. Página de resultado. Término no identificado.

Información sobre el sistema.

Marca

web imágenes empleo administración vivienda

indica el código postal (ej, 28013)

Salsa napolitana en Buscar

Resultados de 2.500.000 páginas.

[Recetas de mi abuela](#)
Cómo cocinar de una forma sencilla la **sala napolitana**...
www.miabuela.com/salsas/napolitanas.html

[Salsa napolitana](#)
personal.wanadoo.es/juan/salsa

[Salsas de italia](#)
Recetas consejos trucos prácticos para los amantes de la cocina italiana...
www.salsadeitalia.com/

[Pasta y cocina](#)
Todas las salsas, recetas, trucos... la **salsa napolitana** se hace con carne, cebolla...
www.pastaycocina.com/salsas

[¿Qué cenar?](#)
Pasta, carne, salsas... recetas consejos...
www.quecenar.com

[Compra salsas online](#)
Compra salsas cómodamente desde tu ordenador...
www.elcorteingles.es

[Recetas de mi abuela](#)
Cómo cocinar de una forma sencilla la sala napolitana...
www.miabuela.com/salsas/napolitanas.html

Patrocinado por: **HALIFAX** Siempre le da más

Servicios

- Como cocinar
- Pasta y salsas
- Tiendas de comida

Más resultados...
1 - 10 | [10 - 20](#) | [20 - 40](#) | [40 - 60](#)

¿Dónde está mi página web?
¿Tienes una página web que no aparece entre nuestros resultados?
Consulta nuestra sección de [resultados](#).

Filtros para categorías.

Paginación.

Comunicación y promociones para anunciantes.

Barra de herramientas.
Incorporamos elementos como la paginación, patrocinador...

Listado de resultados.

Nuestra propuesta.

Página de resultado. **Elementos clave** 1 de 3.

Módulo de resultado.

[Pasta y cocina](#)

Todas las salsas, recetas, trucos... la **salsa napolitana** se hace con carne, cebolla..

www.pastaycocina.com/salsas

Para una primera versión de la herramienta proponemos “limpiar” al máximo el módulo de resultado.

- Título de la página como enlace.
- Descripción de una línea de longitud.
- URL del sitio web.

En futuras versiones podremos ir incorporando elementos como el peso, traducción, páginas similares...

Filtros de contenido. Drill downs...

Servicios


- Como cocinar
- Pasta y salsas
- Tiendas de comida

Proponemos incorporar esta herramienta con naturalidad creando un bloque de “servicios”. Listando un máximo de 5 categorías para evitar abrumar al usuario y, sobre todo, evitar el crear categorías con dudoso valor contextual.

Cambiamos el color de los links para destacar esta utilidad.

Nuestra propuesta.
Página de resultado. Elementos clave 2 de 3.

Barra de herramientas

Patrocinado por:  Siempre le da más

Servicios

- Como cocinar
- Pasta y salsas
- Tiendas de comida

Más resultados...
1 - 10 | [10 - 20](#) | [20 - 40](#) | [40 - 60](#)

¿Dónde está mi página web?
¿Tienes una página web que no aparece entre nuestros resultados?
Consulta nuestra sección de [resultados](#).

Proponemos desarrollar un bloque vertical en el lateral derecho donde acumulemos herramientas “útiles” para la navegación.

Los filtros de contenidos (denominados Servicios), paginación, comunicación con los anunciantes...

De esta forma este bloque estará dentro del rango de visión del usuario y podremos incluir anuncios que serán vistos.

La existencia de anuncios gráficos proponemos limitarla, en esta primera fase, a la aparición del patrocinador.

Este patrocinador y este tipo de anuncio tiene una vocación claramente de establecer, potenciar marcas, sin animo de venta directa, capacitación de usuarios, etc...

Ofrecer de forma transparente la posibilidad al usuario de encontrar su página web en el ranking del buscador. Esta opción le llevará al área de anunciantes.

Nuestra propuesta.
Página de resultado. Elementos clave 3 de 3.

Ancho de página fijo

The screenshot shows a search engine interface with a fixed-width search bar. The search bar contains the text 'Salsa napolitana' and a 'Buscar' button. Above the search bar are several filter tabs: 'Marca', 'web', 'imágenes', 'empleo', 'administración', and 'vivienda'. Below the search bar, the results section shows 'Resultados de 2.500.000 páginas.' and a sponsored link for 'Recetas de mi abuela'. To the right, there is a 'Servicios' section with three items: '- Como cocinar', '- Pasta y salsas', and '- Tiendas de comida'. A box on the right side of the page is labeled 'Mapas, etc...'. The overall layout is designed to be more horizontal, with vertical modules for additional content.

El desarrollo de las pantallas tiende hacia un crecimiento más horizontal que vertical. Por ello proponemos fijar el ancho del buscador para que el crecimiento sea en módulos verticales más que en horizontales.

En nuestra experiencia, el usuario no hace scroll para buscar alternativas (si lo hace para profundizar en el contenido, pero no para buscar otras opciones). Por ello proponemos que nuevas herramientas y opciones aparezcan en la parte superior de la página en nuevos módulos verticales.

Mapas, etc...

Nuestra propuesta.

Página de resultado. Término identificado.

Marca

web imágenes empleo administración vivienda

indica el código postal (ej, 28013)

Coches en Buscar

Los 3 mejores resultados de 2.500.000 páginas.

Patrocinado por:  Siempre le da más

Compra coches
Uno de los mejores sites de venta y compra de coches. Permite anunciar de forma gratuita. Total seguridad.

www.compracoches.com
Es este enlace útil: [Sí](#) | [No](#)

Categorías relacionadas.
- [Comprar coches.](#)

Novedad > Coches y trucos
Todos los trucos para reparar y arreglar tu coche. Actualizada cada 15 días

www.cochesytrucos.com
Es este enlace útil: [Sí](#) | [No](#)

Categorías relacionadas.
- [Coches y reparaciones.](#)
- [Revistas gratuitas.](#)

Busca coches
Base de datos de todos los coches, marcas, historia, imágenes. Muy completa.

www.buscacoches.com
Es este enlace útil: [Sí](#) | [No](#)

Categorías relacionadas.
- [Coches y marcas.](#)
- [Historia.](#)
- [Bases de datos.](#)

Otros resultados

[Revista del automóvil Mi Coche Siempre a Punto - Coches ... -](#)
La revista Mi Coche Siempre a Punto es una revista gratuita especializada...
www.micoche.com

[Coches -](#)
coches.elcorteingles.es

[Autozit.com - El portal del Vehículo de Ocasión, coches, motos ... -](#)

Servicios

- Talleres de reparación.
- Seguros
Línea Directa, AG, Allianz
- Venta de coches por internet
El Corte Inglés.

Nuestra propuesta. Página de resultado. Término identificado.

Marca

web imágenes empleo administración vivienda

indica el código postal (ej, 28013)

Coches en Buscar

Los 3 mejores resultados de 2.500.000 páginas.

Patrocinado por:



<p>Compra coches Uno de los mejores sites de venta y compra de coches. Permite anunciar de forma gratuita. Total seguridad.</p> <p>www.compracoches.com Es este enlace útil: Si No</p> <p>Categorías relacionadas. - Comprar coches.</p>	<p>Novedad > Coches y trucos Todos los trucos para reparar y arreglar tu coche. Actualizada cada 15 días</p> <p>www.cochesytrucos.com Es este enlace útil: Si No</p> <p>Categorías relacionadas. - Coches y reparaciones. - Revistas gratuitas.</p>	<p>Busca coches Base de datos de todos los coches, marcas, historia, imágenes. Muy completa.</p> <p>www.buscacoches.com Es este enlace útil: Si No</p> <p>Categorías relacionadas. - Coches y marcas. - Historia. - Bases de datos.</p>
---	--	---

Otros resultados

[Revista del automóvil Mi Coche Siempre a Punto - Coches ...](#) -
La revista Mi Coche Siempre a Punto es una revista gratuita especializada...
www.micoche.com

[Coches -](#)
coches.elcorteingles.es

[Autozit.com - El portal del Vehículo de Ocasión, coches, motos ...](#) -
... Inicio Buscar Coches Motos Camiones Caravanas Vender Coches Motos...
www.autozit.com/

Servicios

- Talleres de reparación.
- Seguros
Línea Directa, AG, Allianz
- Venta de coches por internet
El Corte Inglés.
- Visita los sites oficiales.
Ford, Renault, Seat... Ver todos...

Cuando el sistema identifica el término introducido por el usuario, los anuncios y destacados aparecen.

Es nuestra propuesta no diferenciar entre anuncios y contenido.

Proponemos un sistema donde los anuncios estén incorporados de forma natural al contenido sin ser percibidos como "intrusos".

Los anuncios podrán aparecer entre los "3 mejores" o en el listado de resultados.

Nuestra propuesta.

Término identificado. **Elementos clave.**

Los 3 mejores resultados de 2.500.000 páginas.

Patrocinado por:  Siempre le da más

<p><u>Compra coches</u> Uno de los mejores sites de venta y compra de coches. Permite anunciar de forma gratuita. Total seguridad.</p> <p>www.compracoches.com Es este enlace útil: Si No</p> <p>Categorías relacionadas. - Comprar coches.</p>	<p>Novedad > <u>Coches y trucos</u> Todos los trucos para reparar y arreglar tu coche. Actualizada cada 15 días</p> <p>www.cochesytrucos.com Es este enlace útil: Si No</p> <p>Categorías relacionadas. - Coches y reparaciones. - Revistas gratuitas.</p>	<p><u>Busca coches</u> Base de datos de todos los coches, marcas, historia, imágenes. Muy completa.</p> <p>www.buscacoches.com Es este enlace útil: Si No</p> <p>Categorías relacionadas. - Coches y marcas. - Historia. - Bases de datos.</p>
--	---	--

Es nuestra propuesta el ofrecer unos resultados muy depurados para el usuario.

En lo posible ofrecer 3 puntos de vista sobre una misma información... documentación, productos y servicios (los más comunes para cualquier término) y para cada caso, ofrecer los "drill downs" para que el usuario tenga total control sobre la información.

Una herramienta útil,
inteligente y precisa.

También proponemos incorporar cierta "vida" a los resultados indicando su "novedad", "popularidad", etc...

El color de fondo de las categorías relacionadas se propone sea aleatorio para evitar la ceguera a determinadas zonas.

Nuestra propuesta.

Página de resultado. Término identificado + localizador.

Marca

web imágenes empleo administración vivienda

indica el código postal (ej, 28013)

Coches en 13003 Buscar

Los 3 mejores resultados de 200.000 páginas.

Patrocinado por:



Taller Manolo

925 22 34 23

Servicio completo de reparaciones,
chapa y pintura.

Calle Ramos Carrión N2 4b.

[Ver mapa.](#)

Categorías relacionadas.

- [Talleres.](#)
- [Pintura para coches.](#)
- [Tunning.](#)

Honda Motor

925 22 78 65

Concesionario oficial Honda en
Toledo. Turismos, vehículos
comerciales y segunda mano.
Calle Tomás Cervantes 23.

[Ver mapa.](#)

www.honda.com

Categorías relacionadas.

- [Coches ecológicos.](#)
- [Honda corporación.](#)

Volkswagen

925 44 43 42

Concesionario oficial Volkswagen
en Toledo. Turismos, comerciales,
segunda.

Calle Narrativa 23.

[Ver mapa.](#)

www.honda.com

Categorías relacionadas.

- [Turismos.](#)
- [Seguridad.](#)
- [Marcas Alemanas.](#)

Otros resultados

[Revista del automóvil Mi Coche Siempre a Punto - Coches ... -](#)

La revista Mi Coche Siempre a Punto es una revista gratuita especializada...

www.micoche.com

[Coches -](#)

coches.elcorteingles.es

[Autozit.com - El portal del Vehículo de Ocasión, coches, motos ... -](#)

Servicios

- [Talleres de reparación.](#)

- [Seguros](#)

[Línea Directa, AG, Allianz](#)

- [Venta de coches por internet](#)

[El Corte Inglés.](#)

Nuestra propuesta.

Página de resultado. Término identificado + localizador.

Marca

web imágenes empleo administración vivienda

indica el código postal (ej, 28013)

Coches en 13003 Buscar

Los 3 mejores resultados de 200.000 páginas. Patrocinado por: HALIFAX Siempre le da más

Taller Manolo
925 22 34 23
Servicio completo de reparaciones, chapa y pintura.
Calle Ramos Carrión N2 4b.
[Ver mapa.](#)

Honda Motor
925 22 78 65
Concesionario oficial Honda en Toledo. Turismos, vehículos comerciales y segunda mano.
Calle Tomás Cervantes 23.
[Ver mapa.](#)
www.honda.com

Volkswagen
925 44 43 42
Concesionario oficial Volkswagen en Toledo. Turismos, comerciales, segunda.
Calle Narrativa 23.
[Ver mapa.](#)
www.honda.com

Categorías relacionadas.
- [Talleres.](#)
- [Pintura para coches.](#)
- [Tunning.](#)

Categorías relacionadas.
- [Coches ecológicos.](#)
- [Honda corporación.](#)

Categorías relacionadas.
- [Turismos.](#)
- [Seguridad.](#)
- [Marcas Alemanas.](#)

Otros resultados

[Revista del automóvil Mi Coche Siempre a Punto - Coches ... -](#)
La revista Mi Coche Siempre a Punto es una revista gratuita especializada...
www.micoche.com

[Coches -](#)
coches.elcorteingles.es

[Autozit.com - El portal del Vehículo de Ocasión, coches, motos ... -](#)
... Inicio Buscar Coches Motos Camiones Caravanas Vender Coches Motos...
www.autozit.com/

[Revista del automóvil Mi Coche Siempre a Punto - Coches ... -](#)
La revista Mi Coche Siempre a Punto es una revista gratuita especializada...
www.micoche.com/

[Autocity - coches, motos, revista, foros, pruebas, reportajes. ...](#)
Toda la información del mundo del motor: últimas noticias, coches y ocasión...
www.autocity.com

Servicios

- Talleres de reparación.
- Seguros
Línea Directa, AG, Allianz
- Venta de coches por internet
El Corte Inglés.
- Visita los sites oficiales.
Ford, Renault, Seat... Ver todos...

Más resultados...
1 - 10 | [10 - 20](#) | [20 - 40](#) | [40 - 60](#)

¿Dónde está mi página web?

Llegados a este punto ofrecemos todo el arsenal de recursos al usuario.

Los resultados podrán mostrar contenido no específico de sitiosweb. Podrán mostrar anuncios clasificados de la red de TPI, se enlazarán mapas y las categorías prácticamente listarán los resultados de páginas amarillas.

Se propone la utilización de los códigos postales para la identificación de lugar para evitar errores a la hora de identificar lugares.

El sistema deberá ser capaz de realizar búsquedas más allá del código postal especificado y abrir el rango a toda la provincia, región...

En este punto y contexto prácticamente todos los resultados vendrán de anuncios ya que el muestreo web dará muy pocos o nulos resultados.

Nuestra propuesta.

¿Cómo quito la restricción de lugar?

Problemas emergentes, la necesidad de crear prototipos.

¿Sería mejor tener un canal “local” y dejar la búsqueda web sin la opción de especificar el lugar?

Existen miles de dudas operativas por resolver...

The image shows a search interface with a top navigation bar containing several filter buttons: 'Marca' (white), 'web' (orange), 'imágenes' (orange), 'empleo' (orange), 'administración' (orange), and 'vivienda' (orange). Below this is a large orange search bar. Inside the search bar, the text 'Coches' is entered in the first field, followed by 'en' and '13003' in a second field. A 'Buscar' button is on the right. Above the second field, there is a small text prompt: 'indica el código postal (ej. 28013)'.

La experiencia nos dice que sería mejor tener un buscador web “limpio” (sin añadidos) y tener un canal de búsquedas locales a la altura de “imágenes”.

Pero creemos que dejar la búsqueda web sin “extras” sería intentar competir contra google o yahoo en su mismo terreno lo cual no creemos que pueda llegar a tener éxito.

Creemos que es necesario ofrecer una búsqueda web diferente.

Problemas de operatividad deberán ser resueltos con prototipos y usuarios en futuras fases.

Nuestra propuesta.

Se propone un talante... no una solución cerrada.

Llegados a este punto podríamos seguir definiendo aspectos del buscador, pero sin más información y sin capacidad de comprobar supuestos, es imposible y en muchos casos inútil.

Lo que hemos procurado es fijar una posición de diseño.

Nosotros diseñamos ajustándonos a la función. En internet casi no queda lugar para otra cosa y menos en aplicaciones tan intensivas como la propuesta en este concurso.

Nuestra posición se ajusta a los estándares de internet y del mercado pero sabe aportar soluciones interesantes y que pueden ayudar a marcar la diferencia frente a la competencia.

Pero eso no es todo...

¿Qué nos
propulsará?
¿Qué marcará la
diferencia?

Una vez puestos en la línea de salida... ¿quién nos va a empujar?

No creemos que el “front” por si solo pueda ser el elemento diferencial y menos en un sector donde la estandarización lo anula en gran medida.

Los anunciantes.

Nuestra aportación clave se centra en el desarrollo de la herramienta de publicación de anuncios que abra el mercado a los miles de potenciales anunciantes que no lo hacen por temor / pereza tecnológica.

Aprovechar la potencia de TPI.

Cerramos nuestra propuesta con la recomendación de utilizar TPI como base de lanzamiento de este buscador evitando el lanzamiento de una nueva marca por si sola.

La publicidad en buscadores está centrada en el “below the line”.
y debemos exprimir al máximo este sector.

Ofertas, cupones, servicios, descuentos, etc...

Esta debe ser la herramienta que retro-alimente el buscador. Mejores anunciantes, mejores resultados, mejores servicios... se convertirán en un círculo que se alimentará a si mismo.

Por otro lado, el buscador debe tener un componente más vivo que otros buscadores, teniendo ciclos de refresco más cortos, más ágiles que permitan una comunicación más efectiva.

Above the line...

Creemos que la publicidad gráfica tiene su papel en internet pero no en un site tipo “buscador”.

Si las visitas de los usuarios por término general se miden en segundos, en un buscador, el tiempo por página no suele pasar de los 10 segundos con lo que toda esperanza de comunicar de forma visual es casi inutil.

Se propone la posibilidad de crear una zona para patrocinadores de zonas de tal forma que la comunicación de “Marca” sea efectiva.

Clave la información al anunciante.

La transparencia será el generador de confianza.

Ofrecer, en lo posible, información a los anunciantes sobre dónde está su página, por que no aparece, que deben hacer para aparecer y sobre todo, como aparecer sin necesidad de tener una página.

Es clave que este tipo de servicios se hagan transparentes y sean un motor de comunicación con el sector de la publicidad siendo un referente más claro y dinamizador que el actual EGM, OJD.

Gestor de anuncios 100% online.

Facilitar al máximo la publicación y seguimiento de anuncios.

Ni “TPI”, ni “El Mundo” y casi ningún servicio web de España ofrece un sistema útil de publicación de anuncios.

El mundo con sus 25 millones de visitas sigue confiando en un sistema de publicidad manual (básicamente tienes que llamar a un comercial para gestionar la publicación).

Es vital que este nuevo buscador este apoyado por un sistema útil de publicación y seguimiento.

Se propone el desarrollo de un gestor de anuncios sin registro y que permita la publicación instantánea.

Página de anunciantes. Portada.

Marca

Anunciantes

Pon tu anuncio.

Es muy sencillo y pagas por lo que consigues.

No es necesario registro.

Controla tu campaña

E-mail:

Clave:

[Acceder](#)

Dudas, sugerencias, atención al cliente

Consulta nuestra base de datos de dudas, errores, soluciones...

Contacta con nuestros agentes.
anunciantes@buscardor.com

Categorías relacionadas.

- [Tarifas.](#)
- [Módulos.](#)
- [Estadísticas.](#)

Categorías relacionadas.

- [Mejora tu campaña.](#)
- [Foro de anunciantes.](#)

Categorías relacionadas.

- [FAQs.](#)
- [¿Dónde está mi anuncio?](#)
- [Dudas con tarifas.](#)

Página de anunciantes. Página personal.

Marca

[Anunciantes](#) / Tu campaña

Hola Juan Sanchez.

Tienes 6 campañas en marcha.

[Crear una nueva campaña.](#)

Campañas

- [Motores.](#)
- [Reparación de motor.](#)
- [Lunas de coche.](#)
- [Cristales de coches](#)
- [Frenos](#)
- [Motor diesel](#)

Panel de control

- [Datos personales](#)
- [Forma de pago](#)
- [Forma de contacto](#)
- [Consultas y sugerencias](#)

Resumen

Motores

Ha sido impreso 25.000 veces.
Han pinchado sobre el 235 veces.

Coste por mil: 6 euros.
Total campaña: 225 euros.

Esta campaña acaba en 30 días.

[Renovar](#) | [Terminar](#) | [Modificar](#)

Reparación de motor

Ha sido impreso 15.234 veces.
Este anuncio no tiene enlace.

Coste por mil: 4 euros.
Total campaña: 155 euros.

Esta campaña acaba en 22 días.

[Renovar](#) | [Terminar](#) | [Modificar](#)

Los anuncios

[Motores Sanchez](#)

Reparación, inspección, cambio de piezas para todas las marcas. Mano de obra / hora 15 euros.

www.motoressanchez.com

¿Motor averiado?

Llámenos. 902 23 23 23
Servicio en toda la península en 24h. Grua, mecánicos especializados...

Calle General Sánchez 23. Toledo.

[Ver mapa.](#)

El potencial de TPI

Para una versión 1.0 creemos que es más adecuado incorporar el buscador a la estructura de TPI y no lanzarlo como una marca independiente.

Es necesario poder realizar ajustes, pruebas que permitan al buscador mejorar antes de lanzarlo al mercado por si solo ya que un mal lanzamiento podría matar el proyecto antes de tomar forma.

No cerramos la posibilidad de tener marca propia en un futuro, pero de forma inicial sugerimos el lanzamiento del buscador dentro de páginas amarillas.