



3 de junio de 2008

BRANDING Y GESTIÓN DE MARCA

BRANDING Y GESTIÓN DE MARCA

PRESENTACIÓN

La creación y gestión de la identidad corporativa, es uno de los elementos más importantes, para las empresas, a la hora de presentarse en el mercado y ser capaces de demostrar una diferenciación clara en su oferta de servicios o productos.

En este curso se mostrará con claridad el proceso de creación de una marca (los pasos que debemos dar antes y durante el proceso para conseguir optimizar los resultados del trabajo) y la gestión para que el diseño elaborado se manifieste con claridad y homogeneidad a lo largo de nuestra organización.

Además, se tratará el tema del packaging ya que es uno de los campos donde la identidad visual cobra especial protagonismo a la hora de materializar las ventas.

OBJETIVOS

- El curso pretende dotar a los asistentes de las nociones básicas del branding y su gestión para que la creación de una nueva identidad o el desarrollo de la actual identidad corporativa sea más consistente, clara y sencilla, evitando los problemas de gestión e interpretación típicos del branding.
- Además se realizarán casos prácticos con los pasos a seguir a la hora de crear una identidad, desarrollo del manual de identidad corporativa, como crear un portal de marca y ejemplos de gestión de la identidad corporativa. En el caso del packaging se muestran casos prácticos de creación y desarrollo de la identidad en productos y cómo gestionar un portafolio de marcas.

PONENTES

D. César Martín

- Ha trabajado en todos los campos de la identidad corporativa, desde la producción de vídeos corporativos a la creación de marcas.
- Trabajando para clientes como Yoigo, Bankinter, ha sido capaz de poner en práctica toda la teoría aprendida a lo largo de más de 10 años de experiencia profesional en los principales estudios de diseño.

Dña. Justina Sanchís

- Ha desarrollado su carrera profesional en los principales estudios de diseño trabajando para clientes como Auna, NH y Carrefour.
- Su trabajo en el campo del Packaging ha sido premiado y reconocido en todos los ámbitos profesionales.



PROGRAMA

■ Branding.

- Introducción al branding. Cómo se crea una marca.
- Estrategias a la hora de crear una marca.
- Análisis de los puntos de contacto con la marca.
- Proceso de creación de una marca.

■ Gestión de la marca

- Manuales de marca.
- Portal de marca. Gestión vía web de los elementos de la identidad corporativa.
- Desarrollo de piezas.

■ Packgaing. Marcas blancas y marcas comerciales

- Como se desarrolla el packaging de una empresa.
- Estrategias a la hora de desarrollar y dar continuidad a una identidad.
- Procesos de producción.

DIRIGIDO A

- Este curso está dirigido, especialmente, a los responsables de las áreas de: Marketing; Producto y Marca.

CONDICIONES DE REALIZACIÓN

Fecha: 3 de junio de 2008.

Horario: 10 a 14 h. y de 15,30 a 18,30 h.

Participación en los gastos: 495 € (*).

Lugar de realización: NH Hotel Balboa.
C/ Núñez de Balboa, 112.
28006 Madrid.

(*) Incluye: La asistencia a la jornada, coffe break, comida en el hotel, parking gratuito para asistentes (según disponibilidad de plazas), material de trabajo y documentación.

(***) Descuento en el alojamiento para asistentes al curso (hotel de realización).

www.fundacionconfemetal.com

BRANDING Y GESTIÓN DE MARCA

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN



FUNDACIÓN CONFEMETAL
Príncipe de Vergara, 74 - 28006 Madrid
Tel: 91 782 36 30 - Fax: 91 561 66 93
E-mail: inscripciones@fundacionconfemetal.es
www.fundacionconfemetal.com

CONSULTE NUESTROS CURSOS
www.fundacionconfemetal.com

D/DÑA. _____		_____
Apellidos y Nombre		Cargo o Departamento
_____	_____	
Empresa	C.I.F.	
_____	_____	_____
Dirección	Código Postal	Ciudad
_____	_____	_____
Teléfono	Fax	DESEO RECIBIR INFORMACIÓN POR E-MAIL:
_____	_____	_____

BRANDING Y GESTIÓN DE MARCA

Participación en los gastos: 495 € (Deberá enviar talón nominativo o copia de la transferencia bancaria a FUNDACIÓN CONFEMETAL, LA CAIXA. Entidad: 2100. Oficina: 2472. DC: 48. Cuenta: 0201070269)

Accepto que mis datos sean incluidos en un fichero automatizado confidencial para futuras comunicaciones de Fundación Confemetal. Si deseo consultarlos, rectificarlos o cancelarlos lo comunicaré expresamente por escrito.